



Florian Ditges
Peter Höbel
Thorsten Hofmann

Krisen- kommunikation

Ob persönliches Fehlverhalten, feindliche Übernahme, Erpressung oder Naturkatastrophe – Krisen haben viele Gesichter. **Florian Ditges**, **Peter Höbel** und **Thorsten Hofmann** zeigen in ihrem Buch „**Krisenkommunikation**“ (UVK), wie PR-Manager schwierige Situationen verhindern und bewältigen können. Die Autoren haben eine Typologie mit neun Fällen sowie

ein Raster entwickelt, das geeignete Vorgehensweisen und häufige Fehler aufzeigt. Praxisbeispiele, Checklisten und ein Glossar runden den Ratgeber ab.

Bestellung: www.uvk.de