



Auf der Competence Site stellen sich fachlich Interessierte, hochkarätige Experten und führende Organisationen mit ihrer Kompetenz dar. Werben Sie für Ihre Kompetenz!

**Kompetenzorientierte  
Werbung**

### Login


 Logindaten merken?

Passwort  
vergessen?

### Wissenspool - Bücher - Kommunikation

Beitrag bookmarken bei...



## Krisenkommunikation

Florian Ditges, Peter Höbel, Thorsten Hofmann



erschienen im: UVK Verlagsgesellschaft mbH

»Krisen meistert man am besten, indem man ihnen zuvorkommt.« Nach diesem Motto behandeln die Autoren in drei Schritten Grundmerkmale von Krisen, die richtige Vorbereitung auf schwierige Situationen und die angemessene Reaktion im Krisenfall.

Bei der Prävention spielen die personelle, räumliche und technische Ausstattung ebenso wie Strategie, Taktik und Aktionsplan eine wichtige Rolle. Ein regelmäßiges Krisentraining ist sinnvoll. Für die Wahl der geeigneten Interventionsstrategie wurde eine Typologie mit neun Krisenfällen gebildet, die vom Unfall, gefährlichen Produkten, feindlichen Übernahmen bis zu kriminellen Akten und Naturkatastrophen reicht. Die Fälle werden nach einem einheitlichen Raster vorgestellt, das ein markantes Interventionsmerkmal, die richtige Vorgehensweise, häufige Fehler und Praxisbeispiele umfasst.

Das Buch stellt einerseits das für das Verständnis von Krisen relevante Wissen aus Psychologie, Betriebswirtschaft und Kommunikationswissenschaft zur Verfügung. Es besticht andererseits durch einen konsequenten Praxisbezug. Zahlreiche Beispiele, Handlungsempfehlungen, Checklisten, Tipps und ein umfassendes Glossar sensibilisieren den Leser für Krisenfälle. Das Buch richtet sich an Fachleute in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, aber auch an fachfremde Manager aus Revision, Controlling, Rechtsabteilung oder Unternehmensführung sowie an Studierende der Kommunikationswissenschaft und Betriebswirtschaft.

### Autor / Herausgeber

Florian Ditges gibt regelmäßig Krisenseminare und ist Lehrbeauftragter für Technikjournalismus an der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg. Peter Höbel ist Geschäftsführer der Unternehmensberatung »crisadvice« und berät deutsche und internationale Unternehmen, Verbände, Behörden und Ministerien. Außerdem ist er Lehrbeauftragter an der Universität Leipzig. Thorsten Hofmann ist geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung PRGS und Leiter des Instituts für Krisenmanagement der Steinbeis-Hochschule Berlin. Er verfügt über langjährige Erfahrungen im nationalen und internationalen Krisenmanagement und in der Politikberatung.

## Management

### PR & Kommunikation

Center bookmarken bei...



### Premium Content

Neue Einträge

### Wissenspool

Neue Einträge

Grundlagen

Themenspecials

└ Kommunikation in der

└ Web 2.0 Welt

└ PR&Kommunikation

└ Corporate Social

└ Responsibility

Virtual Roundtables

└ Analyst-Relations

└ Web Competence &

└ Responsibility

└ Teil I

└ Teil II

└ Die Zukunft ist kommunikativ

└ Qualifizierter Nachwuchs

└ für die PR-Branche

Artikel

E-Interviews

Leitfäden/Checklisten

Studien/Statistiken

Vorträge

Bücher

Diplom-/Hausarbeiten

Vorlesungen/Übungen

Anwenderberichte

Fallstudien

Whitepapers

Glossar

### Community

Neue Einträge

Center-Experten

└ Wissenschaftler

└ Praktiker