

2. bundesweiter

Careers Day Public Relations

17. Juni 2005 – Schloss Münster



Der Treffpunkt für PR-Profis von heute und morgen

Fachmesse mit begleitendem PR-Kongress
für

- Studierende und Absolventen
- Young-Professionals in PR-Berufen
- Menschen mit Interesse an PR-Themen



Fachmesse: 9:00 bis 18:00 Uhr

Informieren Sie sich bei Agenturen,
Weiterbildungsanbietern, Dienstleistern und
Verbänden aus der PR-Branche!

PR-Kongress: 9:00 bis 18:30 Uhr

Lernen Sie von den Profis!

- Attraktive Panels zu aktuellen PR-Themen
- Namhafte Referenten aus Wissenschaft und Praxis
- Podiumsdiskussion: Internationale Perspektiven der PR-Ausbildung



Weitere Informationen und Anmeldung: <http://careersday.uni-muenster.de>

Der Careers Day PR ist eine Veranstaltung des Instituts für Kommunikationswissenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität.



| Uhrzeit | Raum 1 | Raum 2 | Raum 3 |
|---------------------|---|---|--|
| 9:15 – 10:45 | Der Mensch im Mittelpunkt: PR für Health Care und Life Science | Weblogs: Neues Instrument oder Bedrohung der Unternehmenskommunikation? | |
| 11:00 – 12:30 | Kommunikatoren unter Druck: Welchen Wertschöpfungsbeitrag kann PR leisten? | Kommunizieren für den guten Zweck: PR für Non-Profit-Organisationen | Informations- und Image-Kampagnen: Integrierte Kommunikation par Excellence? |
| 12:30 – 13:15 | Mittagspause | | |
| 13:15 – 14:45 | International besetzte Podiumsdiskussion (Englisch) „International Perspectives on PR Education“ | | |
| 15:15 – 16:45 | Andere Länder, andere Sitten? Internationale PR | Bits, Bytes, Hightech-Highlights: PR für IT und Telekommunikation | Alle Wege führen in die PR? Welche Kompetenzen und Qualifikationen wirklich gefragt sind |
| 17:00 – 18:30 | The Brand is the Hero: PR für Marken | Wenn der Ernstfall eintritt: PR in Krisensituationen | |

(Stand: 31. März 2005, Änderungen vorbehalten)